

PEMERINTAH KABUPATEN PASURUAN
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

**LAPORAN AKUNTABILITAS KINERJA PEMERINTAH
TAHUN 2014**



L A K I P

PASURUAN
2015

BAB I

Pendahuluan

Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Pasuruan adalah merupakan Lembaga yang berperan untuk mempercepat terwujudnya masyarakat sadar Informasi.

Sesuai dengan tugas dan fungsinya dan keberadaannya Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Pasuruan dapat langsung berinteraksi dengan masyarakat guna meningkatkan kesadaran, pengetahuan dan kemampuan masyarakat untuk mengakses dan menjadikan informasi tersebut sebagai kebutuhan pokok sehingga mempunyai nilai tambah dalam peningkatan kualitas kehidupan masyarakat .

Di dalam RPJP memberikan arah kebijakan pembangunan sektor komunikasi informasi dan media massa antara lain untuk meningkatkan pemanfaatan peran komunikasi melalui media massa modern dan media massa tradisional untuk mencerdaskan kehidupan bangsa dan membentuk kepribadian bangsa, serta mengupayakan keamanan hak pengguna sarana dan prasarana informasi dan komunikasi, meningkatkan kualitas komunikasi di berbagai bidang melalui penguasaan dan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi guna memperkuat daya saing bangsa dalam menghadapi tantangan global, meningkatkan peran pers yang bebas, membangun jaringan informasi dan komunikasi antara pusat dengan daerah dan antar daerah dalam rangka mendukung pembangunan nasional serta kemandirian negara untuk memperjuangkan kepentingan nasional, memperkuat kelembagaan, sumber daya manusia, sarana dan prasarana.

Dari arahan RPJP menunjukkan bahwa arah kebijakan pembangunan sektor komunikasi, informasi dan media massa antara lain adalah untuk mendorong pemberdayaan potensi masyarakat. Pemerintah punya tanggung jawab yang besar dalam menciptakan keterbukaan informasi, kebebasan informasi dan kebebasan pers yang kondusif bagi pengembangan peran serta masyarakat dalam era globalisasi informasi. Oleh karena itu secara konsisten, segenap komponen bangsa Indonesia dan khususnya masyarakat Kabupaten Pasuruan

perlu turut serta mendapatkan iklim yang kondusif untuk mewujudkan kondisi yang diharapkan. Dengan demikian kebebasan dibidang informasi, komunikasi dan media massa diarahkan untuk meningkatkan kualitas demokrasi.

Dalam RPJPD Kabupaten Pasuruan terkait dengan program kegiatan Dinas Komunikasi dan Informatika yaitu “Terwujudnya sistem informasi yang mampu mendorong produktifitas”, dengan uraian sebagai berikut :

- a. Meningkatkan kemampuan sumber daya manusia dalam menguasai, memanfaatkan, dan mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk menciptakan keunggulan kompetitif daerah ;
- b. Meningkatkan peran media komunikasi dan informasi untuk pemeratakan dan mempermudah akses masyarakat dalam memperoleh informasi, dan menjalin hubungan timbal balik antara masyarakat dengan pemerintah dalam berbagai aspek ;
- c. Meningkatkan peran media massa dan *cyber-media* yang bebas dan bertanggung jawab dalam menyebarkan informasi yang obyektif, akurat, edukatif, dan terkini sebagai alat kontrol sosial yang konstruktif ;
- d. Meningkatkan peran serta masyarakat dan swasta dalam mengembangkan media telekomunikasi dan informasi sehingga dalam aspek pelayanan publik sudah tidak perlu lagi temu muka antara pelayan dan yang terlayani .
- e. Meningkatkan upaya-upaya pencegahan dampak negatif atas pemanfaatan teknologi informasi .

GAMBARAN UMUM

Tugas dan Pokok dan Fungsi

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan secara kelembagaan telah dibentuk berdasarkan Perda Kabupaten Pasuruan No. 12 tahun 2008 tentang Organisasi dan Tata kerja Dinas Daerah dan Peraturan Bupati No. 43 tahun 2008 tentang Organisasi Dan Tata Kerja Dinas Komunikasi Dan Informatika yang mempunyai tugas melaksanakan sebagian urusan rumah tangga daerah yang meliputi hubungan pemberdayaan potensi informasi. Penyampaian informasi baik langsung maupun melalui media.

Dalam melaksanakan tugas mempunyai fungsi sebagai berikut:

- a. Pelaksanaan kewenangan dibidang Komunikasi dan Informatika;
- b. Penyusunan rencana dan pelaksanaan program dibidang Hubungan Masyarakat, Pemberdayaan Informasi dan Ketelematikaan;
- c. Pelaksanaan Pemberdayaan TIK, Pos dan Telekomunikasi serta pengembangan TIK;
- d. Pelaksanaan Pemberdayaan Informasi melalui pemberdayaan potensi informasi kelompok informasi masyarakat, pengumpulan data informasi dan penyebaran informasi;
- e. Pelaksanaan kerja sama telekomunikasi informasi dan dengan pihak ketiga yang berhubungan dengan aspek telematika sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku;
- f. Pelaksanaan pameran dan potensi daerah;
- g. Pelaksanaan peliputan dan pendokumentasian informasi;
- h. Pelaksanaan pengelolaan informasi melalui media;
- i. Pengolahan urusan ketatausahaan.

1. Struktur Organisasi

Secara Organisasi Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Pasuruan terdiri dari :

- a. Kepala Dinas
- b. Sekretariat
- c. Bidang Hubungan Masyarakat
- d. Bidang Pemberdayaan Informasi
- e. Bidang Telematika
- f. Kelompok Jabatan Fungsional
- g. Unit Pelaksana Teknis Dinas.

3. Keadaan Personil / Pegawai

Keadaan Pegawai Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Pasuruan sampai dengan akhir Desember 2014

PNS berjumlah

- a. Pangkat/golongan
- Golongan IV = 5 orang
 - Golongan III = 20 orang
 - Golongan II = 6 orang
 - Golongan I = 0 orang
 - jumlah PNS = 31 orang
 - Pegawai tidak tetap = 6 orang
 - Pegawai Outsourcing :
 - Radio Suara Pasuruan = 19 orang
 - Tabloid Suara Pasuruan = 5 orang
 - Telecenter = 7 orang
- b. Pendidikan
- S2 : 8 orang
 - S1 : 14 orang
 - Sarjana Muda(D3, D2,) : 5 orang
 - SLTA : 10 orang
 - SLTP : 1 orang
- c. Diklat Fungsional
- Bintek legal drafting dalam rangka mening- : 1 orang
katkan wawasan, pengetahuan sistim ketrampilan dalam penyusunan produk hukum daerah
 - Bintek Kehumasan : 2 orang
 - Bintek pengembangan tehnologi Informasi : 2 orang
 - Bintek pengadaan barang dan jasa : 2 orang
- d. Diklat Struktural
- DIKLAT PIM IV : 10 orang
 - DIKLAT PIM III : 5 orang
 - DIKLAT PIM II : 1 orang

BAB II
Perencanaan Kinerja

Perencanaan kerja di implemtasikan dalam bentuk Rencana Kerja Tahunan (Renja) yang berdasarkan Renstra dan RPJMD. Dari Renja disusunlah RKA setelah itu DPA sebelum DPA ditetapkan Perjanjian Kerja yang sebelumnya bernama Ketetapan Kinerja (Tapkin), pada tahun 2014 masih dikenal dengan Tapkin.

Adapun Tapkin pada tahun 2014 dapat diuraikan secara ringkas adalah sebagai berikut,

Sasaran Strategis terdapat 3 (tiga) sasaran, yaitu pertama Terwujudnya Pelayanan Informasi badi masyarakat. Kedua Terwujudnya Penyebarluasan Informasi berbagai Media, dan ketiga Terujudnya Penyebarluasan Informasi Pembangunan Daerah kepada Masyarakat.

Dari ke tiga sasaran strategis terdapat 7 (tujuh) program kegiatan dan anggarannya dapat dilihat dalam tabel 1.

Untuk melihat Indikator Kinerja dan target dapat di lihat dalam tabel 2.1

Tabel 2.1

NO	PROGRAM	ANGGARAN DPA (Rp)	ANGGARAN DPPA (Rp)
1.	Program Administrasi Perkantoran	745.390.900	747445.900
2.	Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur	962.005.000	1.200.965.000
3.	Program Peningkatan Pengembangan sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan	109.480.000	99.480.000
4.	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media massa	1.418.522.800	1.396.620.000
5.	Program Pengkajian dan Penelitian Bidang Komunikasi dan Informasi	90.675.500	90.675.500
6.	Program Fasilitasi peningkatan SDM bidang komunikasi dan informasi	329.135.800	333.525.800
7.	Program Kerjasama informasi dan Media massa	2.738.844.000	3.475.351500
	Jumlah	6.394.064.000	7.344.064000

Tabel 2

INDIKATOR KINERJA

No	Indikator Kinerja	Target
1.	Pesentase peningkatan sistem komunikasi antar SKPD	5 SKPD
2.	Persentase peningkatan sistem komunikasi	1 Sistem

3.	Persentase peningkatan Telecenter	1 Unit
4.	Peningkatan pelayanan informasi pengaduan yang disampaikan ke SKPD	65 Pengaduan
5.	Tersedianya data tower telekomunikasi	1 Data
6.	Tersedianya Master plan IT	1 Kegiatan
7.	Persentase peningkatan pembentukan KIM	Pembentukan KIM 3 Kelompok Pembentukan KIM 62 Kelompok
8.	Persentase peningkatan pameran	Penyelenggaraan Pameran 1 Kali Keikutsertaan pameran 10 kali
9.	Persentase peningkatan sarana penyampaian informasi: Hari jadi Provinsi hari jadi kabupaten	1 Kali 1 Kali
10.	Persentase peningkatan penyebaran informasi, komunikasi : Dialog interkaktif Dialog publik Kesenian tradisional Leaflet	52 kegiatan 12 kegiatan 12 kegiatan 7000 eksemplar
11.	Persentase peningkatan penyediaan informasi Tabloid/majalah Spanduk/baliho	12.000 eksemplar 2.905 meter

BAB III
Akuntabilitas kinerja

A. Capaian Kinerja Organisasi

Capaian Kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan pada tahun 2014 dapat dilihat dalam beberapa tabel.

Tabel 3.1
Taerget dan Realisasi kerja

NO	INDIKATOR	TARGET	REALISASI
1.	Pesentase peningkatan sistem komunikasi antar SKPD	5 SKPD	5 SKPD
2.	Persentase peningkatan sistem komunikasi	1 Sistem	1 Sitem
3.	Persentase peningkatan Telecenter	1 Unit	1 Unit
4.	Peningkatan pelayanan informasi pengaduan yang disampaikan ke SKPD	68 Pengaduan	44 pengaduan
5.	Tersedianya data tower telekomunikasi	1 Data	1 Data
6.	Tersedianya Master plan IT	1 Kegiatan	1 kegiatan
7.	Persentase peningkatan pembentukan KIM	Pembentukan KIM 3 Kelompok Pembinaan KIM 62 Kelompok	3 Kelompok 62 kelompok
8.	Persentase peningkatan pameran	Penyelenggaraan Pameran 1 Kali Keikutsertaan pameran 10 kali	0 kali 14 kali
9.	Persentase peningkatan sarana penyampaian informasi: Hari jadi Provinsi hari jadi kabupaten	1 Kali 1 Kali	1 kali 1 kali
10.	Persentase peningkatan penyebaran informasi, komunikasi : Dialog interkaktif Dialog publik Kesenian tradisional Leaflet	52 kegiatan 12 kegiatan 12 kegiatan 7000 eksemplar	52 kegiatan 12 kegiatan 24 kegiatan 7000 eksemplar
11.	Persentase peningkatan penyediaan informasi Tabloid/majalah Spanduk/baliho	12.000 eksemplar 2.905 meter	24000 eksemplar 36866 m

Tabel 3.2

NO	INDIKATOR	REALIS	CAPAI	REALIS	CAPAI	REALIS	CAPAI
		ASI	AN	ASI	AN	ASI	AN
		2012	2012	2013	2013	2014	2014
1	Pesentase peningkatan sistem komunikasi antar SKPD	10	100%	16	100%	5 skpd	100%
2	Persentase peningkatan sistem komunikasi	-	-	-	1	1 sistem	100%
3	Persentase peningkatan Telecenter	-	-	-	-	1 unit	100%
4	Peningkatan pelayanan informasi pengaduan yang disampaikan ke SKPD	-	-	-	-	44 pengaduan	64,7%
5	Tersedianya data tower telekomunikasi	-	-	-	-	1 data	100%
6	Tersedianya Master plan IT	-	-	-	1	1 keg	100%
7	Persentase peningkatan pembentukan KIM	-	-	-	-	3 KIM	100%
8	Persentase peningkatan pameran	-	-	-	-	0	0%
	- Penyelenggaraan	-	-	-	-	14	140%
	- Keikutsertan	-	-	-	-	-	-
9	Persentase peningkatan sarana penyampaian informasi:						
	Hari jadi Provinsi	1	100%	1	100%	1 kali	100%
	hari jadi kabupaten	1	100%	1	100%	1 kali	100%
10	Persentase peningkatan penyebaran informasi, komunikasi :						
	Dialog interaktif	52	100	52	100%	52 kali	100%
	Dialog publik	6	100%	12	100%	12 kali	100%
	Kesenian tradisional					24 kali	200%
	Leaflet	5000	100%	7000	100%	7000 eksemplar	100%
11	Persentase peningkatan penyediaan informasi						
	Tabloid/majalah	12000	92,31 %	12000	100%	24000 Eks	200%
	Spanduk/baliho					36866 m	126,9 %

Tabel 3.3
Realisasi dan Target Renstra

NO	INDIKATOR	REALISASI	TARGET RENSTRA
1	Pesentase peningkatan sistem komunikasi antar SKPD	5 SKPD	60 SKPD
2	Persentase peningkatan sistem komunikasi	1 Sitem	1
3	Persentase peningkatan Telecenter	1 Unit	1
4	Peningkatan pelayanan informasi pengaduan yang disampaikan ke SKPD	44 pengaduan	68
5	Tersedianya data tower telekomunikasi	1 Data	-
6	Tersedianya Master plan IT	1 kegiatan	1
7	Persentase peningkatan pembentukan KIM Pembinaan KIM	3 Kelompok 62 kelompok	3 62
8	Persentase peningkatan pameran Penyelenggaraan Keikutsertaan	0 kali 14 kali	1 10
9	Persentase peningkatan sarana penyampaian informasi: Hari jadi Provinsi hari jadi kabupaten	1 kali 1 kali	- -
10	Persentase peningkatan penyebaran informasi, komunikasi : Dialog interkaktif Dialog publik Kesenian tradisional Leaflet	52 kegiatan 12 kegiatan 24 kegiatan 7000 eksemplar	52 12 12 5 tema
11	Persentase peningkatan penyediaan informasi Tabloid/majalah Spanduk/baliho	24000 eksemplar 36866 m	12 kali 96 kali

Tabel 3.4
SPM

NO	INDIKATOR	REALISASI	capaian
	Pelaksanaan Diseminasi dan Pendistribusian Informasi Nasional melalui:		
	a. Media massa:	136	1133,33%
	b. Media website (media online)	Ada Setiap hari	Ada setiap hari
	c. Media tradisional seperti pertunjukan rakyat;	24 kali	200%
		24 kali	200%

d. Media interpersonal seperti sarasehan, ceramah/diskusi dan lokakarya;	11 kali	91,67%
e. Media luar ruang: Cakupan pengembangan dan pemberdayaan Kelompok Informasi Masyarakat di Tingkat Kecamatan	109 kelompok	100%

Dalam melaksanakan program kegiatan tahun 2014 secara umum dalam belanja langsung tercapai 89,11% dari total anggaran, sedangkan target kinerja tercapai 95,59 %. Terdapat berapa kegiatan yang telah mencapai 100%, ada yang melebihi dari target sehingga lebih dari seratus prosen, akan tetapi ada juga kegiatan yang tidak mencapai target.

Analisa 1

Keberhasilan dalam melaksanakan kegiatan ditunjang antara lain perencanaan yang matang, didukung dengan SDM yang memadai serta didukung oleh stockholder yang terkait dengan Dinas Komunikasi dan Informatika.

Kurang berhasilnya dalam mencapai target terkendala perencanaan yang kurang matang karena kurang data yang valid serta kurangnya koordinasi antar SKPD yang terkait dan kurangnya sosialisasi.

Kenaikan dan Penurunan hampir sama dengan hal tersebut diatas.

Analisa 2

Dalam menjalankan pelaksanaan kegiatan diupayakan untuk melaksanakan efisiensi dan efektifitas, hal itu dapat tercapainya beberapa kegiatan dengan memaksimalkan SDM yang ada serta kerja sama dengan stockholder serta masyarakat.

Solusi

Perlu adanya perencanaan yang matang dengan didukung validitas data dan uptodate sehingga dengan perencanaan yang mantap akan mendukung keberhasilan untuk mencapai target. Selain itu perlu adanya koordinasi dengan pihak-pihak yang terkait, baik swasta maupun SKPD serta stockholder.

Sosialisasi sangat perlu untuk dilakukan sebelum melaksanakan kegiatan sehingga kegagalan/ketidak berhasilan dapat dihindari.

B. Realisasi Anggaran

INDIKATOR	PROGRAM/KEGIATAN	REALISASI
Peningkatan pelayan administrasi	Program Administrasi Perkantoran	607.037255
Peningkatan sarana dan prasarana aparatur	Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur	1.154.434.000
Tercapainya Penyusunan	Program Peningkatan	88.140.000

program, monitoring dala pelaporan	Pengembangan sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan	
Persentase peningkatan sistem komunikasi antar SKPD	Pembinaan dan pengembangan jaringan komunikasi dan informasi	1.057.924.561
Persentase peningkatan sistem komunikasi	Pemberdayaan dan pengembangan sumber daya komunikasi dan informasi	41.180.000
Persentase peningkatan Telecenter	Pemberdayaan teknologi informasi dan komunikasi	67.695.000
Peningkatan pelayanan informasi pengaduan yang disampaikan ke SKPD	Inventarisasi data informasi	94.136950
Tersedianya data tower telekomunikasi	Pemberdayaan dan monitoring pos dan telekomunikasi	32.762.300
Tersedianya Master plan IT	Pengkajian dan penelitian bidang informasi dan komunikasi	62.632.000
Persentase peningkatan pembentukan KIM	Prembinaan, pengembangan dan pemberdayaan KIM	325.495.050
Persentase peningkatan pameran	Penyebarluasan informasi pembangunan daerah	303.576.300
Persentase peningkatan sarana penyampaian informasi: Hari jadi Provinsi hari jadi kabupaten	Penyebarluasan informasi penyelenggaraan	1.174006800
Persentase peningkatan penyebaran informasi, komunikasi : Dialog interkaktif Dialog publik Kesenian tradisional Leaflet	Penyebarluasan informasi yang bersifat penyuluhan bagi masyarakat	706.003.750
Persentase peningkatan penyediaan informasi Tabloid/majalah Spanduk/baliho	Penyediaan dan pengembangan media informasi	840.087.000
	Jumlah	6.551.960.966

BAB IV

PENUTUP

Dalam melaksanakan program kegiatan ada beberapa kegiatan yang mencapai target dan ada yang melebihi target serta yang menjadi perhatian adalah kurang mencapai target

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan dalam melaksanakan kegiatan selain memanfaatkan SDM yang ada juga kerja sama dengan pihak-pihak terkait baik itu Stockholder, instansi swasta, Instansi pemerintah vertikal dan SKPD serta masyarakat luas dalam usaha untuk mencapai sasaran strategis.

Namun demikian kerja sama dan perencanaan menjadi utama keberhasilan.

Lampiran

1. Perjanjian Kinerja / Tapkin tahun 2014

Pasuruan, 29 Januari 2015

Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika
Kabupaten Pasuruan,

Drs. SYAIFUDIN AHMAD, MSi.

Pembina Utama Muda

Nip. 19691010 198903 1 013

PENETAPAN KINERJA (TAPKIN)
TINGKAT SATUAN KERJA PERANGKAT DAERAH
KABUPATEN PASURUAN TAHUN 2014

SATUAN KERJA PERANGKAT DAERAH : DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
TAHUN ANGGARAN : 2014

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	PROGRAM/KEGIATAN	ANGGARAN
1	2	3	4	5	6
1	Terwujudnya pelayanan informasi bagi masyarakat	Peningkatan pelayan administrasi		1 Program Administrasi Perkantoran	745,390,900.00
		Peningkatan sarana dan prasarana aparatur		2 Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur	962,005,000.00
2	Terwujudnya penyebaran informasi berbagai media	Tercapainya Penyusunan program, monitoring dala pelaporan		3 Program Peningkatan Pengembangan sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan	109,480,000.00
3	Terwujudnya penyebaran informasi pembangunan daerah kepada masyarakat			4 Program pengembangan komunikasi dan media massa	1,418,532,800.00
		Pesentase peningkatan sistem komunikasi antar SKPD	5 SKPD	4.1 Pembinaan dan pengembangan jaringan komunikasi dan informasi	1,115,396,000.00
		Persentase peningkatan sistem komunikasi	1 sistem	4.2 Pembinaan dan pengembangan sumber daya komunikasi dan informasi	56,510,000.00
		Persentase peningkatan Telecenter	1 unit	4.3 Pemberdayaan teknologi informasi dan komunikasi	106,347,000.00
		Peningkatan pelayanan informasi pengaduan yang disampaikan ke SKPD	65 Pengaduan	4.4 Inventarisasi data informasi	107,312,800.00
		Tersedianya data tower telekomunikasi	1 data	4.5 Pemberdayaan dan monitoring pos dan telekomunikasi	32,967,000.00
				5 Program Pengkajian dan Penelitian Bidang Komunikasi dan Informasi	90,675,500.00
		Tersedianya Master plan IT	1 kegiatan	5.1 Pengkajian dan penelitian bidang informasi dan komunikasi	90,675,500.00
				6 Program Fasilitasi peningkatan SDM bidang komunikasi dan informasi	329,135,800.00

	Persentase peningkatan pembentukan KIM	Pembentukan KIM : 3 Kelompok	6.1	Pembinaan, pengembangan dan pemberdayaan KIM	329,135,800.00
		Pembinaan KIM : 62 Kelompok	7	Program Kerjasama informasi dan media massa	2,738,844,000.00
	Persentase peningkatan pameran	Penyelenggaraan pameran 1 kali	7.1	Penyebarluasan informasi pembangunan daerah	522,500,000.00
		Keikutsertaan pameran 10 kali			
	Persentase peningkatan sarana penyampaian informasi:		7.2	Penyebarluasan informasi penyelenggaraan Pemerintah Daerah	1,015,050,000.00
	Hari jadi Provinsi	1 kali			
	hari jadi kabupaten	1 kali			
	Persentase peningkatan penyebaran informasi, komunikasi :		7.3	Penyebarluasan informasi yang bersifat penyuluhan bagi masyarakat	626,194,000.00
	Dialog interaktif	52 kegiatan			
	Dialog publik	12 kegiatan			
	Kesenian tradisional	12 kegiatan			
	leaflet	7000 eksemplar			
	Persentase peningkatan penyediaan informasi		7.4	Penyediaan dan pengembangan media informasi	575,100,000.00
	Tabloid/majalah	12.000 eksemplar			
	Spanduk/baliho	2.905 meter			
Jumlah Anggaran					6,394,064,000.00

Pasuruan, 11 Pebruari 2014
KEPALA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
KABUPATEN PASURUAN

Drs, SUNYONO, MM

Pembina Utama Muda

NIP. 19600221 198101 1 003