

PEMERINTAH KABUPATEN PASURUAN
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

RENCANA STRATEGIS

TAHUN 2013 – 2018



R E N S T R A

PASURUAN
2013



PEMERINTAH KABUPATEN PASURUAN
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

Jalan Hayam Wuruk Nomor 14 Telepon (0343) 429064
Pasuruan - 67115

Kata pengantar

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT. Yang telah memberikan Rahmat dan HidayahNya kepada kita semua. Dan tak lupa mengucapkan Alhamdulillah, kami Tim Penyusun Renstra pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Pasuruan telah menyelesaikan pekerjaan untuk menyusun Renstra tahun 2013-2018.

Tim Penyusun Rencana Strategis (Renstra) tahun 2013-2018 berdasarkan Surat Keputusan Bupati Pasuruan Nomor : 491/2053/HK/424.056/2013 Tahun 2013 tentang Pembentukan Tim Penyusun Rencana Strategis (Renstra) Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten pasuruan. Dan Telah disahkan dengan Peraturan Bupati Nomor 30 Tahun 2013 tentang Pengesahan Rencana Strategis Satuan Kerja Perangkat Daerah (Renstra SKPD) Kabupaten Pasuruan Tahun 2013-2018.

Renstra sebagai penjabaran dari RPJMD Kabupaten Pasuruan tahun 2013-2018 untuk dilaksanakan oleh Dinas Komunikasi dan Informasi dalam krun waktu 5 (lima) tahun kedepan dapat mencapai sasaran dan target kinerja. Dan capaian itu untuk bisa mewujudkan Visi Bupati dan Wakil Bupati, yaitu : ***“Menuju Kabupaten Pasurun Yang Sejahtera Dan Maslahat”***. Serta Visi Dinas Komunikasi dan Informatika, yaitu : ***“Mewujudkan Kabupaten Pasuruan Yang Informatif Berbasis Teknologi Informasi”***

Demikian Renstra Dinas Komunikasi Dan Informatika telah tersusun. Dan tak lupa menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu tersusunnya Renstra ini.

Pasuruan, Desember 2013
Ketua Tim Penyusun Renstra

Drs. SUNYONO, MM

DAFTAR ISI

<i>Kata Pengantar</i>	i
<i>Daftar Isi</i>	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
1,1 Latar Belakang	1
1,2 Landasan Hukum	4
1,3 Maksud dan Tujuan	5
1,4 Sistematika Penulisan	6
BAB II GAMBARAN PELAYANAN DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA	7
2,1 Tugas, Fungsi dan Struktur Organisasi Dinas Komunikasi Dan Komunikasi	7
2,2 Sumber Daya Dinas Komunikasi Dan Informatika	11
2,3 Kinerja Pelayanan Dinas Komunikasi Dan Informatika	13
2,4 Tantangan Dan Peluang Pengembangan Pelayanan Dinas Komunikasi dan Informatika	13
BAB III ISU-ISU STRATEGIS BERDASARKAN TUGAS DAN FUNGSI	16
3,1 Identifikasi Permasalahan Berdasarkan tugas dan fungsi pelayanan dinas Komunikasi Dan Informatika	16
3,2 Telaah visi. Misi dan Program Bupati dan Wakil Bupati Pasuruan	16
3,3 Telaah Renstra Kementrian Kominfo, Dinas Kominfo dan Provinsi Jawa Timur	17
3,4 Telaah RTRW	18
3,5 Penentuan Isu-Isu Strategis	20
BAB IV VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN, STRATEGI DAN KEBIJAKAN	21
4,1 Visi Dan Misi Dinas Komunikasi Dan Informatika	21
4,2 Tujuan Dan Sasaran Jangka Menengah Dinas Komunikasi Dan Informatika	21
4,3 Strategi Dan Kebijakan	22
BAB V RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN, INDIKATOR KINERJA, KELOMPOK SASARAN DAN PENDANAAN INDIKATIF	25
BAB VI INDIKATOR KINERJA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA YANG MNGACU PADA TUJUAN DAN SASARAN RPJMD	27
	28
BAB VII PENUTUP	

Tabel-Tabel

Lampiran

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan eksistensinya berdasarkan Peraturan Daerah (Perda) Kabupaten Pasuruan Nomor 12 Tahun 2008 tentang Organisasi Dan Tata Kerja Dinas Daerah dan ditindaklanjuti dengan Peraturan Bupati Kabupaten Pasuruan Nomor 43 Tahun 2008 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika. Sebelumnya Dinas Komunikasi dan Informatika bernama Dinas Informasi dan Komunikasi.

Sebagai unsur Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) Dinas Komunikasi dan Informatika menjalankan tugas melaksanakan sebagian urusan rumah tangga daerah yang meliputi hubungan pemberdayaan potensi informasi, penyampaian informasi baik langsung maupun melalui media.

Dalam melaksanakan Tugas Pokok dan Fungsi, maka diperlukan suatu perencanaan yang dapat menentukan arah kebijakan dan sasaran yang akan dicapai, sehingga diperlukan perencanaan. Untuk di tingkat SKPD ada 2 (dua) jenis perencanaan, yaitu Rencana Strategis (Renstra) dan Rencana Kerja (Renja).

Renstra merupakan satu dokumen rencana resmi daerah yang dipersyaratkan untuk mengarahkan pelayanan SKPD khususnya dan pembangunan daerah pada umumnya dalam jangka waktu lima tahun ke depan masa Bupati dan Wakil Bupati Terpilih.

Renstra tersusun mengacu pada RPJMD (Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah) Pemerintah Kabupaten Pasuruan tahun 2013-2018 dan sekaligus untuk mendukung mewujudkan visi Pemerintah Kabupaten Pasuruan yaitu **Menuju Kabupaten Pasuruan yang Sejahtera dan maslahat**.

Selain itu Renstra Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan juga berpedoman pada Renstra Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur.

Dalam Tingkat nasional juga berpedoman dan mengacu pada Renstra Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.

Selain itu menjadi acuan adalah Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) Kabupaten Pasuruan tahun 2005-2025 yang tertuang di dalam dua (2) arah Sasaran yang terkait dengan Dinas Komunikasi Dan Informatika dari beberapa Sasaran RPJPD.

Pertama : "Terwujudnya Pemerintahan Kabupaten Pasuruan yang baik dan bersih serta demokratis berlandaskan hukum"

Dengan peningkatan peranan komunikasi dan informasi yang ditekankan pada proses pencerdasan masyarakat dalam kehidupan politik yang dilakukan dengan :

- a) Mewujudkan kebebasan pers yang bertanggung jawab dan terlembaga serta serta menjamin hak masyarakat luas untuk berpendapat dan mengontrol jalannya penyelenggaraan negara secara cerdas dan demokratis;
- b) Mewujudkan pemerataan informasi yang lebih besar dengan mendorong munculnya media-media massa lokal yang independen;
- c) Menciptakan jaringan informasi yang lebih bersifat interaktif antara masyarakat dan kalangan pengambil keputusan politik untuk menciptakan kebijakan yang lebih mudah dipahami masyarakat luas;
- d) Menciptakan jaringan teknologi informasi dan komunikasi yang mampu menghubungkan seluruh *link* informasi yang ada di wilayah Kabupaten Pasuruan untuk memudahkan proses sosialisasi dan transparansi kebijakan;

Kedua : “Terwujudnya sistim informasi berbasis elektronik yang mampu mendorong produktivitas”

- a) Meningkatkan kemampuan sumber daya manusia dalam menguasai, memanfaatkan, dan mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk menciptakan keunggulan kompetitif daerah;
- b) Meningkatkan peran media komunikasi dan informasi untuk pemerataan dan mempermudah akses masyarakat dalam memperoleh informasi, dan menjalin hubungan timbal balik antara masyarakat dengan pemerintah dalam berbagai aspek;
- c) Meningkatkan peran media massa dan *cyber-media* yang bebas dan bertanggung jawab dalam menyebarkan informasi yang obyektif, akurat, edukatif, dan terkini sebagai alat kontrol sosial yang konstruktif;
- d) Meningkatkan peran serta masyarakat dan swasta dalam mengembangkan media telekomunikasi dan informasi sehingga dalam aspek pelayanan publik sudah tidak perlu lagi temu muka antara pelayan dan yang terlayani.
- e) Meningkatkan upaya-upaya pencegahan dampak negatif atas pemanfaatan teknologi informasi

Rencana Tata Ruang dan Wilayah (RTRW) Kabupaten Pasuruan. Juga menjadi acuan dan koridor dalam pengambilan kebijakan yang menyangkut telekomunikasi.

Berdasarkan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 54 tentang Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tatacara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah. Prinsip Perencanaan Pembangunan Daerah adalah sebagai berikut :

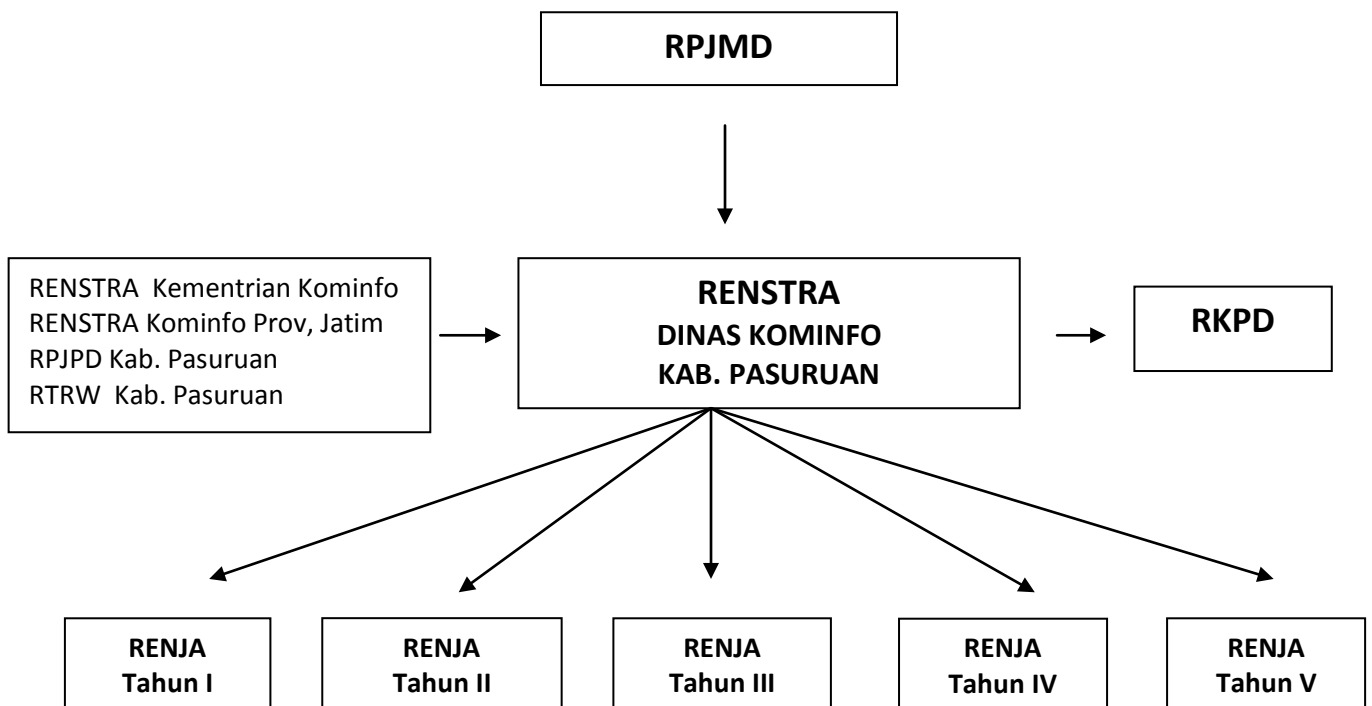
1. Merupakan satu kesatuan dalam sistem perencanaan pembangunan nasional;
2. Dilakukan pemerintah daerah bersama para pemangku kepentingan berdasarkan peran dan kewenangan masing-masing;
3. Mengintegrasikan rencana tata ruang dengan rencana pembangunan daerah;
4. Dilaksanakan berdasarkan kondisi dan potensi yang dimiliki masing-masing daerah, sesuai dinamika perkembangan daerah dan nasional.

Sedangkan dalam Undang Undang Republik Indonesia Nomor 32 tahun 2004 tentang Pemerintah Daerah yang didalam mengatur tentang hak dan kewajiban Pemerintah daerah, mengatur Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah, mengatur DPRD dan mengatur KPUD.

Adapun keterkaitan Renstra Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan dengan dokumen perencanaan yang lain dapat dilihat pada gambar dibawah ini :

Gambar 1.1

Keterkaitan Renstra dengan Dokumen Perencanaan



1.2 Landasan Hukum

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 1999 tentang Telekomunikasi;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers;
3. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2003 Tentang Keuangan Negara;
4. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional;
5. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah;
6. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan Pemerintah Pusat dan Daerah;
7. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2007 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional Tahun 2005-2025;
8. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 61 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik;
9. Peraturan Pemerintah Nomor 11 Tahun 2005 tentang Penyelenggaraan Lembaga Penyiaran Publik;
10. Peraturan Pemerintah Nomor 41 Tahun 2007 tentang Organisasi Perangkat Daerah;
11. Peraturan Pemerintah Nomor 6 Tahun 2008 tentang Pedoman Evaluasi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah;
12. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan Tata Cara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah;
13. Peraturan Pemerintah nomor 61 Tahun 2010 tentang Pelaksanaan Undang-Undang nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik;
14. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2005 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun 2010-2014;
15. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2013 tentang Rencana Kerja Pemerintah Republik Indonesia Tahun 2014;
16. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 39 Tahun 2006 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah;
17. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 59 Tahun 2007 tentang Perubahan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2006 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah;
18. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 54 Tahun 2010 tentang Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tatacara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah;

19. Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 22 / PER/M.KOMINFO/12/2010 tentang Standar Pelayanan Minimal Bidang Komunikasi dan Informatika di Kabupaten/Kota;
20. Peraturan Daerah Provinsi Jawa Timur Nomor 1 Tahun 2009 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) Provinsi Jawa Timur Tahun 2005-2025;
21. Peraturan Daerah Provinsi Jawa Timur Nomor 38 Tahun 2009 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Provinsi Jawa Timur Tahun 2009-2014;
22. Peraturan Daerah Kabupaten Pasuruan Nomor 2 Tahun 2008 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) Kabupaten Pasuruan 2005-2025;
23. Peraturan Daerah Kabupaten Pasuruan Nomor 12 Tahun 2008 tentang Organisasi Dan Tata Kerja Dinas Daerah;
24. Peraturan Daerah Kabupaten Pasuruan Nomor 12 Tahun 2010 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Pasuruan;
25. Peraturan Daerah Kabupaten Pasuruan Nomor 24 Tahun 2012 tentang Penataan dan Pengendalian Menara Telekomunikasi Bersama;
26. Peraturan Daerah Kabupaten Pasuruan Nomor 16 Tahun 2013 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Pasuruan 2013-2018;
27. Peraturan Bupati Pasuruan Nomor 43 Tahun 2008 Tentang Organisasi Dan Tata Kerja Dinas Komunikasi Dan Informatika;

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud penyusunan Rencana Strategis (Renstra) Dinas Komunikasi dan Informatika sebagai penjabaran dari RPJMD (Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah) Kabupaten Pasuruan adalah untuk memberikan arah penyalenggaraan dan pelaksanaan program kegiatan dalam kurun waktu lima tahun kedepan, sehingga sasaran dapat tercapai sesuai dengan target yang telah ditetapkan. Penyusunan Renstra disesuaikan dan berpedoman pada RPJPD Kabupaten Pasuruan tahun 2005-2025 dan RPJMD Kabupaten Pasuruan tahun 2013-2018.

Sedangkan tujuan penyusunan Renstra adalah sebagai berikut :

1. Renstra digunakan sebagai pedoman dalam menyusun program kegiatan tahunan dalam bentuk Rencana Kerja (Renja) Dinas Komunikasi dan Informatika.

2. Renstra disusun untuk menjaga kesinambungan program kerja selama lima tahun.

1.4 Sistematika Penulisan

Renstra Dinas Komunikasi dan Informatika disusun dengan sistematika sebagai berikut :

Bab I : PENDAHULUAN

Bab Pendahuluan ini berisikan Latar Belakang penyusunan Renstra. Landasan Hukum yang menjadi dasar dan yang melandasi Renstra. Maksud dan Tujuan penyusunan renstra serta sistematika penulisan.

Bab II : GAMBARAN PELAYANAN DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

Bab ini berisikan Tugas, Fungsi dan Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika. Sumber Daya Dinas Komunikasi dan Informatika dan Kinerja Pelayanan serta Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan Dinas Komunikasi dan Informatika.

Bab III : ISU-ISU STRATEGIS BERASARKAN TUGAS DAN FUNGSI

Bab ini menguraikan Identifikasi permasalahan berdasarkan Tugas dan Fungsi Pelayanan Dinas Komunikasi dan Informatika. Telaahan Visi, Misi dan Program Bupati dan Wakil Bupati Pasuruan. Telaahan Rencana serta Penentuan Isu-isu Strategis

Bab IV : VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN, STRATEGI DAN KEBIJAKAN

Bab ini Menyajikan Visi dan Misi Dinas Komunikasi dan Informatika, Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Dinas Komunikasi dan Informatika, dan Strategi dan Kebijakan.

Bab V : RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN, INDIKATOR KINERJA, KELOMPOK SASARAN, DAN PENDANAAN INDIKATIF.

Bab ini Menguraikan Rencana Program dan Kegiatan Dinas Komunikasi Dan Informatika, Indikator Kinerja dan Kelompok Sasaran serta Pendanaan Indikatif.

Bab VI : INDIKATOR KINERJA SKPD YANG MENGACU PADA TUJUAN DAN SASARAN RPJMD

Bab ini Menyajikan Indikator Kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika

Bab VII : PENUTUP

BAB II

GAMBARAN PELAYANAN DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

2.1 Tugas, Fungsi dan Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan keberadaannya berdasarkan Peraturan Daerah Nomor 12 Tahun 2008 tentang Organisasi Dan Tata Kerja Dinas Daerah. Sedangkan tugas dan fungsi Dinas Komunikasi dan Informatika berdasarkan Peraturan Bupati Pasuruan nomor 43 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika, yaitu melaksanakan sebagian urusan rumah tangga daerah yang meliputi hubungan pemberdayaan potensi informasi, penyampaian informasi baik langsung maupun melalui media.

Untuk melaksanakan tugas tersebut Dinas Komunikasi dan Informatika mempunyai fungsi sebagai berikut :

- a. Pelaksanaan kewenangan di bidang Komunikasi dan Informatika;
- b. Penyusunan rencana dan pelaksanaan program di bidang Hubungan Masyarakat, Pemberdayaan Informasi dan Ketelematikaan;
- c. Pelaksanaan pemberdayaan TIK, Pos Telekomunikasi serta pengembangan TIK;
- d. Pelaksanaan pemberdayaan informasi melalui pemberayaan potensi informasi kelompok informasi masyarakat, pengumpulan data informasi dan penyebaran informasi;
- e. Pelaksanaan kerja sama telekomunikasi informasi dan dengan pihak ketiga yang berhubungan dengan aspek telematika sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku;
- f. Pelaksanaan pameran dan promosi potensi daerah;
- g. Pelaksanaan peliputan dan pendokumentasian informasi;
- h. Pelaksanaan pengelolaan informasi melalui media;
- i. Pelaksanaan urusan ketatausahaan;
- j. Pelaksanaan tugas-tugas lain yang iberikan oleh Bupati;

Sekretariat mempunyai tugas melaksanakan penyusunan program dan pelaporan, umum dan kepegawaian serta keuangan.

Untuk melaksanakan tugas sekretariat berfungsi :

- a. Penyiapan bahan-bahan dalam rangka penyusunan program kerja dan pelaporan;
- b. Pelaksanaan pembinaan organisasi dan tata laksana;
- c. Pelaksanaan dan pengelolaan administrasi kepegawaian, umum dan keuangan;
- d. Pengelolaan urusan rumah tangga, surat menyurat dan kearsipan;

- e. P Pengkoordinasian usulan program dan laporan hasil kegiatan masing-masing Bidang;
- f. Pelaksanaan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Kepala Dinas;

Bidang Hubungan Masyarakat mempunyai tugas melaksanakan pembinaan hubungan masyarakat kedalam dan keluar untuk mengimplementasi kebijakan Bupati.

Untuk melaksanakan tugas Hubungan Masyarakat mempunyai Fungsi

- a. Penyusunan konsep program kerja bidang Hubungan Masyarakat untuk acuan pelaksanaan;
- b. Pengumpulan bahan penyusunan pedoman dan petunjuk teknis pembinaan dan pelaksanaan hubungan masyarakat;
- c. Pelaksanaan hubungan timbal balik antar pemerintah kabupaten dengan lembaga komunikasi, pemerintah masyarakat umum dan organisasi kemasyarakatan untuk memperjelas kebijakan dan kegiatan pemerintah kabupaten
- d. Pelaksanaan hubungan intern dengan unit kerja di lingkungan pemerintah kabupaten
- e. Pelaksanaan arus informasi di bidang pemerintahan, pembangunan serta prestasi daerah dan aspek kemasyarakatan melalui media
- f. Pelaksanaan pembinaan teknis dan hubungan fungsional dengan satuan organisasi pelayanan komunikasi dan informasi di lingkungan pemerintah kabupaten
- g. Pelaksanaan inventarisasi dan dokumentasi serta distribusi bahan-bahan informasi
- h. Pelaksanaan pameran dan promosi potensi daerah
- i. Penyusunan laporan hasil kegiatan pelaksanaan tugas
- j. Pelaksanaan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Kepala Dinas

Bidang Pemberdayaan mempunyai tugas melaksanakan upaya pemberdayaan partisipasi informasi masyarakat, sebagai kelompok komunikasi sosial, dalam pembangunan daerah

Untuk melaksanakan tugas Pemberdayaan Informasi mempunyai fungsi :

- a. Pelaksana koordinasi dan upaya-upaya pemberdayaan potensi informasi yang ada di masyarakat.
- b. Penyelenggaraan dialog interaktif bagi potensi informasi yang ada di masyarakat.
- c. Pelaksanaan upaya-upaya pemberdayaan partisipasi masyarakat dalam pembangunan
- d. Pelaksanaan upaya interaksi positif di bidang komunikasi antara pemerintah dengan masyarakat.
- e. Pelaksanaan tugas-tugas yang diberikan oleh Kepala Dinas.

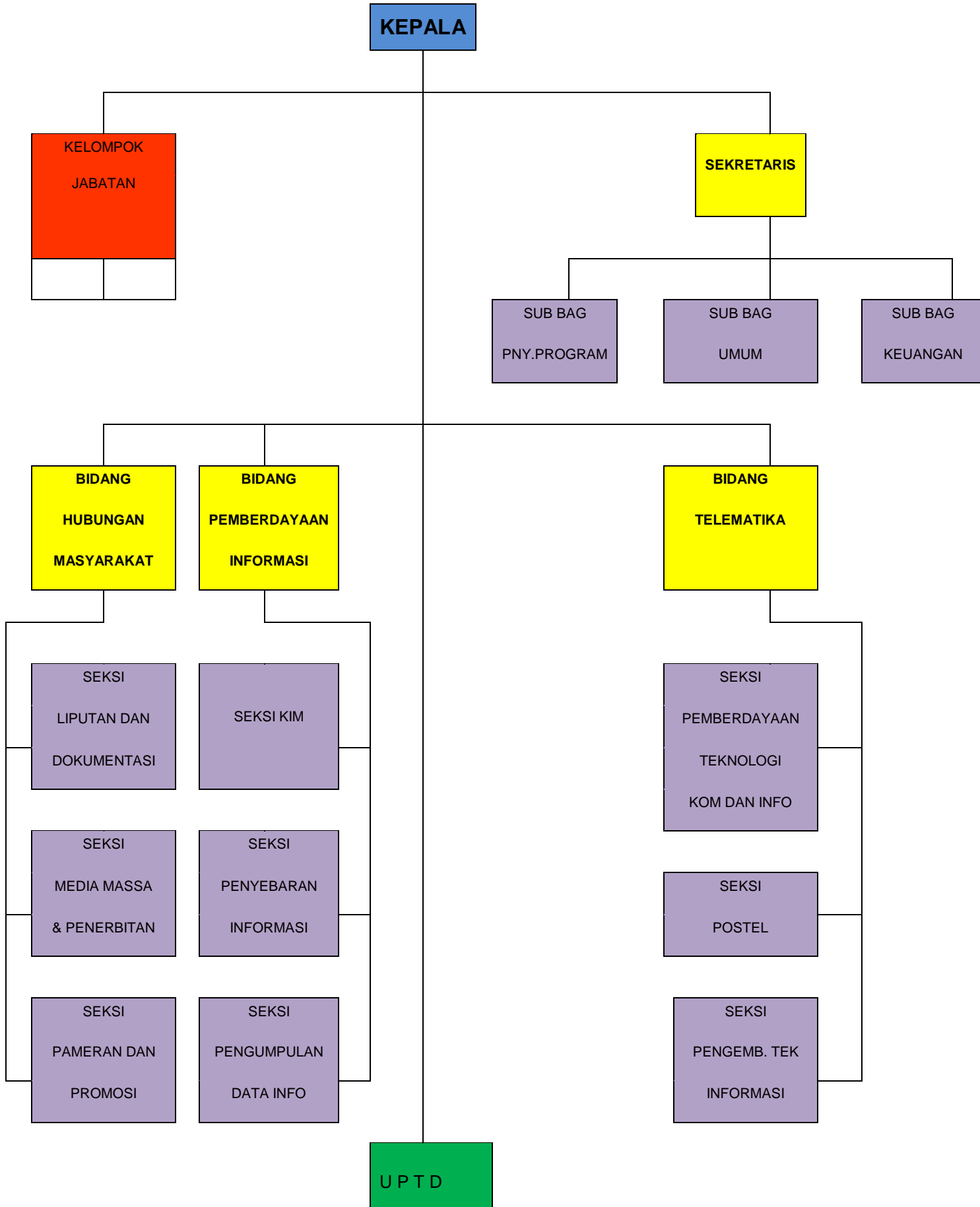
Bidang Telekomunikasi Multimedia dan Informatika (Telematika) mempunyai tugas melakukan pemberdayaan TIK pemerintahan, masyarakat, pengembangan dan pengendalian serta pemeliharaan sarana prasarana teknologi informasi dan komunikasi, pengembangan bidang Pos dan Telekomunikasi.

Untuk Melaksanakan tugas bidang telekomunikasi, Multimedia dan Informatika (Telematika) mempunyai fungsi :

- a. Pengumpulan bahan, menyiapkan dan menyusun pedoman dalam rangka pemberdayaan TIK pemerintahan, masyarakat serta pengembangan muatan TIK;
- b. Pelaksanaan bimbingan teknis, peenerapan TIK, pemerintahan, masyarakat dan pengembangan muatan TIK;
- c. Pelaksanaan koordinasi, kerjasama dengan lembaga terkait dalam rangka pemberdayaan TIK pemerintahan, masyarakat dan pengembangan muatan TIK;
- d. Pemfasilitasian sertifikasi keahlian bidang TIK;
- e. Perumusan kebijakan dalam memfasilitasi perijinan, penerapan standarisasi peralatan pos dan telekomunikasi, koordinasi pengendalian terhadap perusahaan, penyelenggaraan jasa pos dan telekomunikasi;
- f. Penyusunan pedoman dalam rangka pengembangan TIK;
- g. Penyusunan kebutuhan, konfigurasi perangkat keras (hardware), perangkat lunak (software), sistem dan jaringan jangka pendek dan jangka menengah;
- h. Pelaksanaan pemeliharaan perangkat keras (hardware), perangkat lunak (software) sistem jaringan;
- i. Pelaksanaan koordinasi dengan instansi terkait dalam rangka pengembangan TIK;
- j. Pelaksanaan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Kepala Dinas;

Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan, sebagai berikut:

Bagan Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika



LPPL (Lembaga Penyiaran Publik Lokal) Radio Suara Pasuruan keberadaannya berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Pasuruan Nomor 5 tentang Pembentukan Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Suara Pasuruan.

Untuk saat ini Radio Suara Pasuruan masih dibawah naungan Bidang Hubungan Masyarakat (Humas) pada Seksi Media massa dan Penerbitan.

Merujuk pada pasal 2 ayat (1) Perda tersebut diatas menyebutkan bahwa LPPL untuk jasa penyiaran radio berbentuk badan hukum. Namun sampai saat ini belum terlaksanakan.

2.2 Sumber Daya Dinas Komunikasi dan Informatika

Sumber Daya pada Dinas Komunikasi dan Informatika, yang *Intern* antara lain :

a. Sumber Daya Manusia

Sumber daya Manusia sebagai faktor kekuatan dalam pelaksanaan kegiatan pada Dinas Komunikasi dan Informatika. Kekuatan SDM dapat terurai sebagai berikut dibawah ini.

1. Pegawai Negeri Sipil

Jumlah = 31 Orang

Berdasarkan Golongan

- Golongan IV = 5 Orang
- Golongan III = 19 Orang
- Golongan II = 6 Orang
- Golongan I = 1 Orang

Berdasarkan Pendidikan Formal

- Tamat S2 = 8 Orang
- Tamat S1 = 10 Orang
- Tamat SMA sederajat = 9 Orang
- Tamat SMP sederajat = 1 Orang

Berdasarkan Pendidikan Struktural

- Lulus ADUM = 7 Orang
- Lulus Diklatpim III = 5 Orang
- Lulus Diklatpim II = 1 Orang

2. Pegawai Tidak Tetap

Jumlah = 7 Orang

Pendiikan Formal

- Tamat S1 = 3 Orang
- D3 = 1 Orang
- D1 = 1 Orang
- Tamat SMA sederajat = 2 Orang

3. Pegawai Outsourcing (SK Kepala Dinas)
 - Pada Radio Suara Pasuruan = 19 Orang
 - Pada Tabloid Suara Pasuruan = 5 Orang
 - Pada Telecenter = 7 Orang
 - Tenaga Cleaning Service = 1 Orang

b. Sumber Daya Sarana dan Prasarana

1. Kendaraan Bermotor

- Mobil Dinas : 1 Buah
- Mobil Operasional : 3 Buah
- Sepeda motor : 1 Buah

2. Tehnologi Informasi dan Komunikasi

- Jaringan komunikasi E.Gov dengan ditunjang tower 30 unit telah terhubung SKPD/Bagian.
- Pelayanan Internat Telecenter 1 Unit di Tutur
- Web site Pemerintah Kabupaten Pasuruan
- Jaringan Stremming Radio Suara Pasuruan dan CCTV di Pertigaan Purwosari
- Jaringan internet

3. Studio Radio Suara Pasuruan

- Berdasarkan Perda Nomor 5 Tahun 2005 Tentang Pembentukan Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Suara Pasuruan.

4. Kamera

- Kamera foto : 8 Buah
- Kamera video : 1 Buah

5. Komputer

- Komputer PC : 12 Buah
- Laptop : 10 Buah

Sumber daya pada Dinas Komunikasi dan Informatika yang **Ekstern**, antara lain :

1. Sumber Daya Kelompok Informasi Masyarakat

Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) sebagai mitra pemerintah dalam penyampaian informasi dari pemerintah kepada masyarakat dan sebaliknya sebagai penyampai aspirasi masyarakat kepada pemerintah. Sampai Tahun 2013 jumlah KIM telah mencapai 106 kelompok yang tersebar di 24 Kecamatan.

2. Sumber Daya Kesenian Tradisional

Kerja sama antara Dinas Komunikasi dan Informatika dengan Kelompok kesenian dalam rangka penyebaran informasi kepada masyarakat melalui pertunjukan rakyat.

3. Sumber Daya Media massa Elektronik dan Cetak.

Media massa Elektronik seperti Televisi nasional /lokal.

Dengan kerja sama dengan lembaga penyiaran televisi lokal dan nasional Media massa elektronik seperti radio.

Selain Radio milik Pemerintah Daerah, Dinas Komunikasi Dan Informatika kerjasama dengan siaran radio lokal di Kabupaten Pasuruan. Siaran radio non pemerintah sebanyak 3 stasiun radio.

Media massa Cetak seperti Surat kabar, tabloid dan majalah.

Diperlukan kerjasama dengan media cetak, baik surat kabar harian, mingguan maupun majalah dan tabloid yang beredar di Kabupaten Pasuruan, walaupun Dinas Komunikasi sudah memiliki tabloid Suara Pasuruan yang akan direncanakan untuk ditingkatkan kualitasnya menjadi majalah. Surat kabar harian maupun mingguan dan dwi mingguan yang beredar di Kabupaten Pasuruan sebanyak 20 surat kabar.

2.3 Kinerja Pelayanan Dinas Komunikasi dan Informatika

Kinerja pelayanan pada Dinas Komunikasi dan Informatika yang sesuai dengan Program Nasional yaitu Standar Pelayanan Minimal (SPM) dan Indikator Kinerja Kunci antara lain sebagai berikut :

1. Pembentukan KIM (Kelompok Informasi Masyarakat)
Sampai Akhir tahun 2013 sudah terbentuk 106 Kelompok sedangkan target SPM sebesar 12 kelompok, sehingga capaian diatas target sebesar 757,14 persen.
2. Pembuatan Leaflet
Target per tahun 4 tema dan tercapai 5 tema dengan jumlah 7000 eksemplar, capaian 125 persen.
3. Dialog interaktif dan dialog publik target sebesar 12 kali per tahun tercapai 64 kali sehingga capaian 533,33 persen.

Secara lengkap dapat dilihat dalam **Tabel 2.1**

Dalam tabel tersebut di atas dapat dilihat capaian target SPM (Standard Pelayanan Minimal) dan Target IKK (Indikator Kinerja Kunci) dimana Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan ada beberapa yang melampaui target nasional ada yang sedikit dibawah namun secara keseluruhan memenuhi target.

Pendanaan anggaran dan realisasi Dinas Komunikasi per tahun dalam kurun waktu 5 (lima) tahun, antara tahun 2009 sampai tahun 2013 dapat d ilihat dalam **Tabel 2.2**

Dalam Tabel 2.2 Tersaji Anggaran dan realisasi selama 5 tahun sebagai pencapaian kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika.

2.4 Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan Dinas Komunikasi dan Informatika

Renstra Kementerian Komunikasi dan Informatika tahun 2010-2014 menyampaikan beberapa Sasaran Strategis yang ada kaitannya dengan Renstra Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan antara lain :

1. Tersedianya dan tersebarnya informasi yang faktual dan berimbang ke seluruh pelosok dan lapisan masyarakat Indonesia dalam kerangka NKRI.
2. Terlaksananya pemberdayaan untuk memanfaatkan konten informasi edukatif, mencerahkan dan memberdayakan masyarakat,
3. Mengembangkan sistem komunikasi dan informatika yang mendorong tumbuh-kembangnya kreatifitas dan inovasi berdasarkan kearifan lokal,

Renstra Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur tahun 2010-2014 mengemukakan beberapa Sasaran dari Renstra Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur yang terkait dengan program kegiatan pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan antara lain :

- a. Terlaksananya kerjasama dan kemitraan media
- b. Terlaksananya pemberdayaan potensi lembaga komunikasi masyarakat
- c. Terwujudnya peningkatan pemahaman dan ketrampilan bidang TIK bagi aparatur dan masyarakat.
- d. Tersedianya aplikasi pendukung e-government
- e. Terselenggaranya pemerataan infrastruktur TIK untuk meningkatkan pelayanan publik.

Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kabupaten Pasuruan tahun 2009-2029 dimana mengungkapkan posisi strategis dan pentingnya penguasaan TIK (Tehnologi Informasi dan Komunikasi) serta koridor- koridor yang perlu untuk dijaga.

Dari perkembangan program kegiatan yang terlaksana pada renstra tahun 2008-2013 dan berdasarkan Renstra Kementrian dan Renstra Dinas Komunikasi dan Informatika serta RTRW Kabupaten Pasuruan, maka Tantangan dan Peluang adalah sebagai berikut :

NO	<i>Peluang</i>	NO	<i>Tantangan</i>
1.	Semakin maju dan berkembangnya TIK	1.	Kemajemukan tingkat pendidikan dan pengetahuan masyarakat
2.	Adanya berbagai ragam media informasi	2.	Lemahnya jaringan informasi
3.	Kesadaran masyarakat akan pentingnya informasi	3.	Masih ada beberapa daerah yang belum terjangkau layanan komunikasi
4.	Wawasan dan pengetahuan masyarakat Meningkat	4.	Adaptasi perkembangan TIK lambat

Pengembangan pelayanan informasi Dinas Komunikasi dan Informatika akan ditingkatkan dengan pembentukan PPID yaitu Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi di tingkat Pemerintahan Kabupaten Pasuruan dan akan disosialisasikan untuk adanya PPID di setiap SKPD. Dalam pelaksanaan pelayanan informasi akan disusun SOP (Standar Operasional Prosedur).

BAB III

ISU-ISU STRATEGIS BERDASARKAN TUGAS DAN FUNGSI

3.1 Identifikasi Permasalahan berdasarkan Tugas dan Fungsi Pelayanan Dinas Komunikasi dan Informatika

Dalam melaksanakan kegiatannya Dinas Komunikasi dan Informatika menghadapi beberapa hambatan dan tantangan yang merupakan permasalahan yang perlu untuk teratasi, permasalahan itu antara lain

1. Belum optimalnya pemanfaatan jaringan komunikasi antar SKPD atau e-government yang telah terpasang.
2. Sistem komunikasi yang tersedia belum dimanfaatkan secara optimal.
3. Masih adanya beberapa wilayah di Kabupaten Pasuruan yang tidak terjangkau sinyal komunikasi.
4. Kurangnya SDM yang menguasai teknologi informatika guna mendukung pemanfaatan sistem informasi manajemen dan jaringan e-government yang ada.
5. Belum optimalnya fungsi KIM yang telah terbentuk.
6. Belum terbentuknya Badan Hukum pada Radio Suara Pasuruan sebagai LPPL (Lembaga Penyiaran Publik Lokal)

3.2 Telaah Visi, Misi dan Program Bupati dan Wakil Bupati Pasuruan

Visi Bupati dan Wakil Bupati Pasuruan sebagai visi Pemerintah Kabupaten Pasuruan 2013-2018 sebagai berikut

“MENUJU KABUPATEN PASURUAN YANG SEJAHTERA DAN MASLAHAT”

MASLAHAT sebagai anonim dari : Maju, Aman, Sehat Lahir Batin, Adil dan Bermartabat.

Misi Pemerintah Kabupaten Pasuruan adalah :

1. Mewujudkan tata kelola pemerintahan yang profesional, bersih, transparan, akuntabel dan responsif,
2. Mewujudkan sumber daya manusia (SDM) yang cerdas dan berdaya saing melalui pemerataan dan peningkatan kualitas pendidikan yang berbasis sekolah formal dan pondok pesantren.
3. Meningkatkan pelayanan kesehatan yang bermutu, murah dan terjangkau oleh semua lapisan masyarakat.
4. Mewujudkan kesejahteraan ekonomi rakyat melalui revitalisasi pasar desa dan peningkatan produktifitas sektor pertanian, perkebunan, perikanan dan peternakan.
5. Mewujudkan tata kehidupan sosial masyarakat yang aman, tentram, religius, harmonis serta berkebudayaan

Telaah Visi Misi Bupati dan Wakil Bupati Pasuruan, sebagai berikut :

Dinas Komunikasi dan Informatika terkait dengan **Misi (1)** Mewujudkan tata kelola pemerintahan yang profesional, bersih, transparan, akuntabel dan responsif. Dalam menjalankan Tugas pokok dan Fungsi Dinas Komunikasi dan Informatika sesuai dengan Misi (1) ini.

Dari Misi (1) yang terkait dengan Dinas Komunikasi dan informatika guna mendukung keberhasilan Visi Bupati dan Wakil Bupati Pasuruan.

Program Bupati dan Wakil Bupati tersaji dalam RPJMD Kabupaten Pasuruan tahun 2013-2018 antara lain yang terkait dengan Program kegiatan Dinas Komunikasi, sebagai berikut :

Bidang urusan Pemerintahan dan program prioritas pembangunan

NO	PROGRAM	NO	INDIKATOR
1.	Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa	1. 2. 3.	Website milik Pemda Peningkatan sistem komunikasi antar SKPD Pusat layanan internet kecamatan / telecentre
2.	Kerjasama Informasi dengan Mass Media	1.	Pameran/Expo - Penyelenggaraan - Keikutsertaan
3.	Fasilitasi Peningkatan SDM Bidang Komunikasi	1. 2.	Pembentukan KIM Media luar ruang

Program Dinas Komunikasi dan Komunikasi yang masuk dalam RPJMD dapat juga di lihat dalam Tabel 6.1

3.3 Telaah Renstra Kementerian Kominfo, Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur

Renstra Kementerian Komunikasi dan Informatika dengan Visi dan Misi sebagai berikut :

Visi : TERWUJUDNYA INDONESIA INFORMATIF MENUJU MASYARAKAT SEJAHTERA MELALUI PEMBANGUNAN KOMINFO BERKELANJUTAN, YANG MERAKYAT DAN RAMAH LINGKUNGAN, DALAM RANGKA NKRI.

Misi :

1. Meningkatkan kecukupan informasi masyarakat dengan karakteristik komunikasi lancar dan informasi benar menuju terbentuknya Indonesia informatif dalam kerangka NKRI.

2. Mewujudkan birokrasi layanan komunikasi dan informatika yang profesional dan memiliki integritas moral yang tinggi.
3. Mendorong peningkatan tayangan dan informasi edukatif untuk mendukung pembangunan karakter bangsa.
4. Mengembangkan sistem kominfo yang berbasis kemampuan lokal yang berdaya saing tinggi dan ramah lingkungan.
5. Memperjuangkan kepentingan nasional kominfo dalam sistem pasar global.

Dari kelima Misi tersebut adanya keterkaitan dengan Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Pasuruan pada misi (1), (2) dan (4). Selain itu Dinas Komunikasi dan Informasi telah melaksanakan Standar Pelayanan Minimal (SPM) yang telah di keluarkan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika.

Renstra Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur dengan Visi dan Misi sebagai berikut :

Visi : TERWUJUDNYA MASYARAKAT INFORMASI JAWA TIMUR YANG MANDIRI DAN BERETIKA MELALUI KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA.

Misi :

1. Meningkatkan kapasitas layanan informasi, memberdayakan potensi masyarakat dan kerjasama lembaga komunikasi dan informatika.
2. Meningkatkan profesionalisme Aparatur bidang komunikasi dan informatika yang didukung oleh sarana dan prasarana yang memadai dan berkembangnya e-literacy masyarakat
3. Mengembangkan infrastruktur TIK melalui pengembangan aplikasi, muatan layanan publik, standarisasi dan pemanfaatan jaringan TIK dalam rangka peningkatan pelayanan publik.
4. Meningkatkan pembinaan, pengawasan dan pengendalian terhadap perusahaan, penyelenggaraan jasa pos, dan telekomunikasi.

Dari keempat misi tersebut ada keterkaitan dengan misi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan dan juga keterkaitan dengan program kegiatan, seperti Pembinaan dan Pengembangan KIM.

3.4 Telaah RTRW

Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Pasuruan 2009-2029 berdasarkan Perda Nomor 12 Tahun 2010 dalam beberapa pasal secara urgensi mengatur yang menyangkut Komunikasi dan Informatika. Adapun pasal-pasal tersebut antara lain :

Pasal 8 dalam huruf (b) yaitu :

Mengembangkan sistem jaringan telekomunikasi dengan penyediaan tower BTS (Base Transceiver Station) bersama yang dapat menjangkau ke seluruh pelosok wilayah secara proporsional dan terkendali diantaranya melalui informasi berbasis teknologi internet, modem serta jaringan telepon seluler lainnya.

Pasal 21 dalam ayat (3) huruf c yaitu :

Rencana Pengembangan sistem jaringan prasarana telekomunikasi

Pasal 27 yaitu :

- (1) Rencana pengembangan sistem jaringan prasarana telekomunikasi seperti dalam pasal 21 ayat (3) huruf c adalah meliputi peningkatan jumlah dan mutu telematika pada tiap wilayah.
- (2) Rencana pengembangan sistem jaringan prasarana telekomunikasi dimaksud dalam ayat (1) adalah perangkat alat komunikasi dan pertukaran informasi yang dikembangkan untuk tujuan-tujuan pengambilan keputusan di ranah publik ataupun privat.
- (3) Prasarana telematika yang dikembangkan, meliputi :
 - a. Sistem kabel;
 - b. Sistem seluler; dan
 - c. Sistem satelite.
- (4) Rencana pengembangan sistem jaringan prasarana telekomunikasi dimaksud pada ayat (1), terus ditingkatkan perkembangannya hingga mencapai pelosok wilayah yang belum terjangkau sarana dan prasarana telematika mendorong kuaalitas perencanaan dan pelaksanaan pembangunan.

Pasal 63 dalam ayat (1) yaitu :

Ketentuan umum peraturan zonasi untuk sistem jaringan prasarana lainnya sebagaimana dimaksud pasal 61 ayat (2) huruf b meliputi ketentuan umum peraturan zonasi untuk sistem jaringan prasarana energi, ketentuan umum peraturan zonasi untuk sistem jaringan prasarana sumber daya air, serta ketentuan umum peraturan zonasi untuk sistem jaringan telekomunikasi,

Pasal 63 dalam ayat (4) yaitu :

Ketentuan umum peraturan zonasi untuk sistem jaringan telekomunikasi dimaksud ayat (1) adalah peraturan zonasi untuk jaringan telekomunikasi disusun dengan memperhatikan pemanfaatan ruang untuk penempatan menara pemancar telekomunikasi yang meperhitungkan aspek keselamatan dan keamanan aktivitas kawasan disekitarnya, serta unsur penataan ruang udara sesuai dengan ketentuan dan/atau peraturan perundangan yang berlaku.

Telaah RTRW bahwa Dinas Komunikasi dalam melaksanakan Tugas Pokok dan fungsinya akan mengacu pada RTRW sebagai koridor guna mencapai sasaran dan tercapainya misi dan terwujudnya visi dari Dinas Komunikasi dan Informatika.

Dalam RTRW tertera bahwa Teknologi Informasi dan Komunikasi sebagai sarana dan prasarana yang sangat penting dalam tahun-tahun mendatang.

3.5 Penentuan Isu-Isu Strategis

Dari gambaran pelayanan informasi pada Dinas Komunikasi dan informatika serta Sasaran pada Renstra Kementerian Komunikasi dan Informatika, Sasaran pada Renstra pada Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur dan Pengaturan yang ada pada RTRW Kabupaten Pasuruan, maka Isu- isu strategis dapat disampaikan sebagai berikut :

DINAMIKA INTERNASIONAL	DINAMIKA NASIONAL	DINAMIKA REGIONAL
Globalisasi arus informasi	Diberlakukannya penggunaan Tower/menara bersama oleh operator seluler	<p>Website SKPD/Instansi pemerintah harus menggunakan alamat go.id</p> <p>Sebagian masyarakat sudah memanfaatkan internet dalam berbagai hal</p> <p>Sebagian masyarakat yang tidak/belum memanfaatkan internet dapat memakai media informasi dan komunikasi konvensional, seperti KIM, Dialog dan kesenian tradisional</p> <p>Dengan semakin majunya TIK belum diimbangi dengan SDM yang berkembang di masyarakat</p> <p>Sarana dan prasarana yang belum memadai baik segi jumlah maupun teknologinya</p> <p>Penyebarluasan informasi melalui TIK namun masih dibutuhkan melalui media konvensional dan tatap muka langsung</p>

BAB IV

VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN, STRATEGI DAN KEBIJAKAN

4.1 Visi dan Misi Dinas Komunikasi dan Informatika

Visi Dinas Komunikasi dan Informatika

Visi Dinas Komunikasi dan Informatika pada dasarnya merupakan perwujudan dan bagian yang tak terpisahkan dengan **Visi Pemerintah Kabupaten Pasuruan** yaitu MENUJU KABUPATEN PASURUAN YANG SEJAHTERA DAN MASLAHAT . Visi merupakan gambaran tentang masa depan yang akan diwujudkan dalam minimal lima tahun mendatang. Dengan pertimbangan Tugas dan Fungsi, maka Visi Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Pasuruan adalah

“Mewujudkan Kabupaten Pasuruan yang Informatif berbasis Teknologi Informasi”

Misi

1. Melaksanakan pelayanan bidang informasi dan komunikasi kepada masyarakat serta promosi potensi daerah guna mendukung dinamika ekonomi;
2. Pemberdayaan teknologi informatika dengan bijak dan dinamis dalam menunjang pembangunan;
3. Pemberdayaan kelompok informasi masyarakat dalam upaya mendukung pengembangan potensi lokal.

4.2 Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Dinas Komunikasi dan Informatika

Tujuan merupakan uraian dari misi Dinas Komunikasi dan Informatika kabupaten Pasuruan yang akan dicapai pada 5 (lima) tahun mendatang. Tujuan dapat disampaikan sebagai berikut :

NO	MISI	TUJUAN	SASARAN
1	Melaksanakan pelayanan bidang informasi dan komunikasi kepada masyarakat serta promosi potensi daerah guna mendukung dinamika ekonomi	1)Peningkatan pelayanan informasi bagi masyarakat 2)Peningkatan penyebaran informasi multi media	Terwujudnya pelayanan informasi bagi masyarakat Terwujudnya penyebaran informasi berbagai media

2	Pemberdayaan teknologi informatika dengan bijak dan dinamis dalam menunjang pembangunan	Meningkatkan Sarana dan prasarana TIK dan pemberdayaannya	1)Terwujudnya sarana dan prasarana yang memadai
3	Pemberdayaan kelompok informasi masyarakat dalam upaya mendukung pengembangan potensi lokal	Peningkatkan penyebaran informasi Pembangunan Daerah kepada masyarakat	Terwujudnya Penyebarluasan informasi pembangunan daerah kepada masyarakat

Pernyataan Tujuan dan sasaran jangka menengah Dinas Komunikasi dan informatika beserta Indikator kinerja disajikan dalam tabel 4.1.

Tabel 4.1

(Terlampir)

4.3 Strategi dan Kebijakan

Analisis Lingkungan Strategis

Faktor Eksternal	OPORTUNISTIES (O)	THREATS (T)
Faktor Internal	1. Semakin maju dan berkembangnya TIK	1. Kemajemukan tingkat pendidikan dan pengetahuan masyarakat
	2. Adanya berbagai ragam media informasi	2. Lemahnya jaringan informasi
	3. Kesadaran masyarakat akan pentingnya informasi	3. Kurang sadar informasi
	4. Wawasan dan pengetahuan masyarakat meningkat	4. Adaptasi perkembangan TIK lambat

STRENGTH (S)	STRATEGI S-O	STRATEGI S-T
1. Adanya Sumber Daya antara lain SDM, Saranan dan Prasarana	1. Dengan adanya SDM, Sarana dan prasarana dapat memanfaatkan kemajuan TIK	1. Tersedianya SDM, sarana dan prasarana dalam penyampaian informasi untuk menghadapi kemajemukan dan dinamika masyarakat
2. Tersedianya anggaran	2. Tersedianya SDM, sarana dan prasarana serta berbagai ragam media informasi	2. Adanya SDM, sarana dan prasarana guna meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya informasi
3 Adanya Perencanaan	3 Dengan tersedianya anggaran dapat mengikuti kemajuan dan perkembangan TIK	3 Tersedianya anggaran akan meningkatkan jaringan informasi
4 Adanya kelompok informasi	4 Dengan adanya kelompok informasi akan menambah wawasan dan pengetahuan masyarakat	4 Dengan adanya kelompok informasi akan meningkatkan kesadaran masyarakat pentingnya informasi
WEAKNESS (W)	STRATEGI W-O	STRATEGI W-T
1 Kurangnya tenaga profesional	1 Dengan semakin majunya TIK perlu peningkatan SDM	1 Peningkatan SDM memperkuat jaringan informasi dan komunikasi
2 Prasarana dan sarana belum memadai	2 Peningkatan sarana dan prasarana untuk mengikuti perkembangan dan majunya TIK	2 Peningkatan SDM untuk meningkatkan sadar informasi di masyarakat
3 Anggaran belum mencukupi	3 Dalam penyebarluasan informasi dan adanya berbagai media informasi perlu adanya dukungan anggaran yang memadai	3 Peningkatan sarana dan prasarana untuk memperkuat jaringan informasi dan komunikasi
4 Belum optimalnya sarana dan prasarana yang ada	4 Optimalisasi sarana dan prasarana informasi untuk meningkat kesadaran informasi bagi masyarakat	4 Optimalisasi sarana dan prasarana untuk meningkatkan sadar informasi di masyarakat

Dari formulasi SWOT di atas dari faktor internal maupun eksternal dapat dianalisa sebagai berikut :

1. Dengan adanya SDM, Sarana dan Prasarana dapat memanfaatkan kemajuan TIK

2. Dengan adanya kelompok informasi masyarakat akan meningkatkan kesadaran masyarakat pentingnya informasi
3. Peningkatan sarana dan prasarana untuk mengikuti perkembangan dan kemajuan TIK
4. Dalam penyebaran informasi perlu ditunjang adanya berbagai media informasi dan komunikasi baik yang berbasis Teknologi Informasi maupun yang Tradisional
5. Optimalisasi sarana dan prasarana untuk meningkatkan sadar informasi di masyarakat.

BAB V

RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN, INDIKATOR KINERJA, KELOMPOK SASARAN, DAN PENDANAAN INDIKATIF

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten dalam melaksanakan Tugas pokok dan Fungsi akan melaksanakan sesuai dengan program dan kegiatan yang telah disusun dan direncanakan dalam Renstra dan Renja adapun program dan kegiatan dapat di lihat dalam tabel dibawah ini.

Rencana Program dan Kegiatan Dinas Komunikasi Dan Informatika

NO	PROGRAM	KEGIATAN
1	Program Pelayanan Administrasi	1.Penyediaan jasa komunikasi, sumber air dan listrik 2.Penyediaan jasa administrasi keuanga 3.Penyediaan jasa perbaikan peralatan kerja 4.Penyediaan alat tulis kantor 5.Penyediaan barang cetakan dan penggandaan. 6.Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor. 7.Penyediaan makanan dan minuman 8.Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah 9.Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke dalam daerah 10.Penyediaan jasa perkantoran
2	Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur	1.Pengadaan Mebelair 2.Pengadaan kendaraan bermotor 2.Pengadaan peralatan kantor 3.Pemeliharaan rutin/ berkala gedung kantor 4.Pemeliharaan rutin/ berkala kendaraan dinas / operasional 5.Pemeliharaan rutin/ berkala peralatan gedung kantor 6. Pengadaan peralatan gedung kantor
3	Program Peningkatan dan Pengembangan Pengelolaan Keuangan Daerah	1.Penyusunan capaian kinerja dan ikhtisar realisasi kinerja SKPD 2.Perencanaan dan pengembangan komunikasi, komunikasi dan media massa
4	Program Pengembangan Komunikasi Informasi dan Media Massa	1.Pembinaan dan pengembangan jaringan komunikasi dan informasi 2.Pembinaan dan pengembangan sumber daya komunikasi dan informasi

		3.Inventarisasi data informasi 4.Pemberdayaan teknologi informasi dan komunikasi 5.Pemberdayaan monitoring Pos dan telekomunikasi
5	Program Pengkajian dan Penelitian Bidang Informasi dan Komunikasi	1.Pengkajian dan penelitian bidang informasi dan komunikasi
6	Pogram Fasilitasi Peningkatan SDM Bidang Komunikasi	1.Pembinaan, pengembangan dan pemberdayaan KIM
7	Program Kerja sama Informasi dengan media massa	1.Penyebaran informasi dan pembangunan daerah 2.Penyebaran informasi penyelenggaraan pemerintahan daerah 3.Penyebaran informasi yang bersifat penyuluhan bagi masyarakat 4.Penyediaan dan pengembangan media informasi

Kegiatan PPID (Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi) di tingkat Pemerintah Kabupaten Pasuruan yang merupakan program kegiatan tingkat nasional yang akan dilaksanakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika masuk dalam kegiatan Inventarisasi Data Informasi.

Program, kegiatan, Indikator kinerja, kelompok sasaran dan Pendanaan Indikatif dapat di lihat dalam tabel 5.1 dibawah ini.

Tabel 5.1
(terlampir)

BAB VI

INDIKATOR KINERJA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA YANG MENGACU PADA TUJUAN DAN SASARAN RPJMD

Indikator Kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika yang menjadi skala prioritas guna menunjang pencapaian tujuandan sasaran RPJMD 2013-2018 Kabupaten Pasuruan dapat dilihat dalam Tabel 6.1 dibawah ini.

Tabel 6,1

(Terlampir)

BAB VII

PENUTUP

Renstra Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan tahun 2013 – tahun 2018 ini berpedoman pada RPJMD Kabupaten Pasuruan yang memuat tentang Program, Kegiatan dan Kebijakan serta Tujuan dan Sasaran.

Renstra digunakan sebagai pedoman dalam penyusunan Rencana kerja Tahunan dari Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan dan juga sebagai pedoman penyusunan Renstra yang akan datang.

Selain itu Renstra dipakai sebagai bahan dasar evaluasi dan laporan pelaksanaan atas kinerja tahunan serta lima tahunan.

Dengan disusunnya Rencana Strategis Tahun 2013-2018 diharapkan menjadi koridor pelaksanaan kegiatan program sehingga dapat mencapai target sasaran dan dapat mewujudkan Visi dan Misi Dinas Komunikasi dan Informatika dan sekaligus juga bisa mewujudkan Visi dan Misi Pemerintah Kabupaten Pasuruan.

Tabel 4.1
TUJUAN DAN SASARAN JANGKA MENENGAH
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
KABUPATEN PASURUAN

NO	TUJUAN	SASARAN	INDIKATOR SASARAN	TARGET KINERJA SASARAN PADA TAHUN				
				2014	2015	2016	2017	2018
1	Peningkatan pelayanan informasi bagi masyarakat	Terwujudnya Pelayanan informasi bagi masyarakat	pelayanan informasi/pengaduan masyarakat	68	72	78	82	86
2	Peningkatan penyebarluasan informasi multi media	Terwujudnya penyebaran informasi berbagai media	Pembentukan KIM	3	3	3	3	3
			Pemberdayaan KIM	62	70	74	78	84
			Baliho	48	48	50	52	54
			spanduk	48	48	50	52	54
			Leaflet	5	5	5	5	5
			Majalah/tabloid	12	12	12	12	12
			Radio	54	54	54	54	54
3	Meningkatkan Sarana dan prasarana TIK dan pemberdayaannya	Terwujudnya sarana dan prasarana berbasis TIK	Telecenter/Pusat layanan internet masyarakat	1	2	3	3	4
			web site milik pemda	tiap hari	tiap hari	tiap hari	tiap hari	tiap hari
			Peningkatan sistem komunikasi antar SKPD	60	65	65	65	65
4	Peningkatan penyebarluasan informasi pembangunan Daerah kepada Masyarakat	Terwujudnya penyebarluasan informasi pembangunan kepada masyarakat	Penyelenggaraan pameran	1	2	2	3	3
			Keikutsertaan pameran	10	10	10	10	10
			Media Luar Ruangan :					
			Dialog publik	12	12	12	13	13
			Dialog interaktif	52	52	52	52	52
			kesenian tradisional	12	12	12	14	14

Meningkatkan sarana dan prasarana TIK dan pemberdayaannya	Tersedianya sarana dan prasarana TIK yang memadai					Program pengkajian dan penelitian bidang informasi dan komunikasi	Terlaksananya kegiatan pengkajian dan survei di bidang informasi		100%	90,675,500	100%	125,000,000	100%	155,000,000	100%	175,000,000	100%	210,000,000	100%					
							Kegiatan pengkajian dan penelitian bidang informasi dan komunikasi	Terlaksananya kegiatan survey kerajian dan informatika	0	1 kali	90,675,500	2 kali	125,000,000	2 kali	155,000,000	2 kali	175,000,000	2 kali	210,000,000	2 kali				
Peningkatan penyebarluasan informasi pembangunan daerah kepada masyarakat	Terwujudnya penyebarluasan informasi pembangunan daerah kepada masyarakat					program fasilitas peningkatan SDM bidang komunikasi	Meningkatnya SDM bidang informasi	106 kelompok	100%	329,135,800	100%	350,000,000	100%	425,000,000	100%	460,000,000	100%	600,000,000	100%					
							Pembinaan, pengembangan dan pemberdayaannya KIM	Meningkatnya jumlah KIM dan pemberdayaannya	106 kelompok	3	329,135,800	3	350,000,000	3	425,000,000	3	460,000,000	3	600,000,000	121 kelompok				
						Program Pelayanan Administrasi	Tersedianya sarana dan prasaran administrasi perkantoran		100%	779,890,900	100%	857,000,000	100%	920,000,000	100%	999,000,000	100%	1,065,000,000	100%					
							Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik	Tersedianya sarana komunikasi, air dan listrik	12 Bln		135,000,000		140,000,000		145,000,000		150,000,000		155,000,000					
							Penyediaan jasa administrasi keuangan	Tersedianya honor dan keuangan	20 Orang/Bln	20 Orang/Bln	91,560,000	20 Orang/Bln	95,000,000	20 Orang/Bln	101,000,000	20 Orang/Bln	120,000,000	20 Orang/Bln	125,000,000	20 Orang/Bln				
							Penyediaan jasa perbaikan peralatan kerja	Tersedianya peralatan kerja	15 Buah	15 Buah	15,900,000	17 Buah	21,000,000	18 Buah	26,000,000	20 Buah	32,000,000	120 Buah	36,000,000	20 Buah				
							Penyediaan alat tulis kantor	Tersedianya alat tulis kantor	34 Item	34 Item	84,715,000	36 Item	86,000,000	36 Item	88,000,000	36 Item	90,000,000	38 Item	94,000,000	38 Item				
							Penyediaan barang cetakan dan penggandaan	Tersedianya barang cetakan dan penggandaan	12 Item	12 Item	31,000,000	12 Item	41,000,000	14 Item	50,000,000	12 Item	60,000,000	14 Item	75,000,000	14 Item				
							Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor	Tersedianya peralatan dan perlengkapan kantor	25 Item	25 Item	40,852,000	25 Item	46,000,000	25 Item	52,000,000	30 Item	55,000,000	30 Item	62,000,000	30 Item				
							Penyediaan makanan dan minuman	Tersedianya makanan dan minuman rapat dan tamu	565 Orang	565 Orang	24,045,000	565 Orang	30,000,000	575 Orang	36,000,000	575 Orang	42,000,000	585 Orang	45,000,000	585 Orang				
							Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah	Terlaksananya kegiatan koordinasi dan konsultasi ke luar daerah	143 Orang/Keg	143 Orang/Keg	125,518,900	143 Orang/Keg	155,000,000	147 Orang/Keg	165,000,000	147 Orang/Keg	180,000,000	155 Orang/Keg	195,000,000	155 Orang/Keg				
							Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi dalam daerah	Terlaksananya kegiatan koordinasi dan konsultasi dalam daerah	620 Orang/keg	620 Orang/keg	36,300,000	620 Orang/keg	38,000,000	630 Orang/keg	42,000,000	630 Orang/keg	45,000,000	640 Orang/keg	48,000,000	640 Orang/keg				
							Penyediaan jasa perkantoran	Tersedianya koran dan majalah	12 Bln	12 Bln	195,000,000	12 Bln	205,000,000	12 Bln	215,000,000	12 Bln	225,000,000	12 Bln	230,000,000	12 Bln				
						Program Peningkatan sarana dan prasarana aparatur	Tersedianya sarana dan prasarana aparatur		100%	927,505,000	100%	1,212,000,000	100%	1,265,000,000	100%	1,090,000,000	100%	1,588,000,000	100%					
							Pengadaan mebelair	Teraksananya kegiatan pengadaan mebelair	Unit	24 Unit	19,100,000	24 Unit	25,000,000	24 Unit	25,000,000	24 Unit	25,000,000	24 Unit	30,000,000	24 Unit				
							Pengadaan kendaraan bermotor	Tersedianya kendaraan operasional			0	motor 5 mobil 1	300,000,000	motor 1	220,000,000		0	motor 1	250,000,000					
							Pengadaan peralatan kantor	Teraksananya kegiatan pengadaan peralatan kantor	1 telecenter	1	491,145,000	2	420,000,000	3	530,000,000	3	540,000,000	4	690,000,000	14 telecenter				
							Pemeliharaan rutin/berkala gedung kantor	Terlaksananya kegiatan pemeliharaan gedung kantor		1 Keg	90,000,000	2 Keg	127,000,000	2 Keg	110,000,000	2 Keg	90,000,000	2 Keg	150,000,000	2 Keg				
							Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional	Terlaksananya pemeliharaan kendaraan dan operasionalnya		4 Mobil dan 1 motor	180,250,000	4 Mobil dan 1 motor	185,000,000	4 Mobil dan 1 motor	197,000,000	4 Mobil dan 1 motor	215,000,000	4 Mobil dan 1 motor	225,000,000	4 Mobil dan 1 motor				
							Pemeliharaan rutin/berkala peralatan gedung kantor	Terlaksananya pemeliharaan peralatan gedung kantor		20 Unit AC	25,000,000	20 Unit AC	30,000,000	20 Unit AC	35,000,000	21 Unit AC	45,000,000	22 Unit AC	55,000,000	22 Unit AC				

					Pengadaan peralatan gedung kantor	Terlaksananya pengadaan peralatan kantor		99 Unit	117,010,000	99 Unit	125,000,000	99 Unit	148,000,000	99 Unit	165,000,000	99 Unit	178,000,000	99 Unit			
					Pengadaan instalasi listrik dan instalasi air bersih	Terlaksananya pengadaan instalasi listrik dan air		1 Unit	5,000,000		0		0	1 Unit	10,000,000	1 unit	10,000,000	1 unit			
					Program Peningkatan dan Pengembangan Pengelolaan Keuangan	Terlaksananya kegiatan pengelolaan keuangan		100%	109,480,000	100%	120,000,000	100%	140,000,000	100%	156,000,000	100%	175,000,000	100%			
					Penyusunan laporan capaian kinerja kinerja dan ikhtisar realisasi kinerja SKPD	Terlaksananya penyusunan laporan capaian kinerja	1 Kegiatan	1 kegiatan	88,480,000	1 kegiatan	94,000,000	1 kegiatan	108,000,000	1 kegiatan	120,000,000	1 kegiatan	130,000,000	1 kegiatan			
					Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Komunikasi dan Informasi	Tersedianya perencanaan kegiatan SKPD	2 kegiatan	2 kegiatan	21,000,000	2 kegiatan	26,000,000	2 kegiatan	32,000,000	2 kegiatan	36,000,000	3 kegiatan	45,000,000	3 kegiatan			
									6,294,064,000		7,146,000,000		7,515,000,000		7,824,000,000		8,887,000,000				

TUJUAN SASARAN dan PRGRAM KEGIATAN

Lampiran 1

NO	TUJUAN	SASARAN	STRATEGI	KEBIJAKAN	PROGRAM	KEGIATAN
1	Peningkatan pelayanan informasi bagi masyarakat	Terwujudnya pelayanan informasi bagi masyarakat	<p>1)Pelayanan informasi dengan berpedoman pada Undang Undang Keterbukaan Informasi Publik dan Pelayan pengaduan masyarakat</p> <p>2)Optimalisasi sarana dan prasarana untuk meningkatkan sadar informasi masyarakat</p>	<p>Meningkatkan pelayanan informasi dengan meningkan SDM.</p> <p>Optimalisasi sarana dan prasarana TIK serta lembaga koordinasi lembaga pemerintah dan masyarakat</p>	Program pengembangan komunikasi informasi dan media	<p>1.Pembinaan dan pengembangan jaringan komunikasi dan informasi</p> <p>2.Pembinaan dan pengembangan sumber daya komunikasi dan informasi</p> <p>3.Inventarisasi data informasi</p> <p>4.Pemberdayaan teknologi informasi dan komunikasi</p> <p>5.Pemberdayaan monitoring Pos dan telekomunikasi</p>
2	Peningkatan penyebarluasan informasi multi media	Terwujudnya penyebarluasan informasi berbagai media	Dalam penyebaran informasi dan dengan adanya berbagai media informasi	<p>1)Meningkatkan penyebarluasan informasi dengan berbagai media elektronik, cetak dan media massa</p> <p>2)Meningkatkan penyebarluasan pembangunan daerah dengan media pameran</p>	Program kerja sama informasi dan pembangunan Daerah	<p>1.Penyebarluasan informasi dan pembangunan daerah</p> <p>2.Penyebarluasan informasi penyelenggaraan pemerintahan daerah</p> <p>3.Penyebarluasan informasi yang bersifat penyuluhan bagi masyarakat</p> <p>4.Penyediaan dan pengembangan media informasi</p>
3	Meningkatkan Sarana dan prasarana TIK dan pemberdayaannya	Tersedianya sarana dan prasarana komunikasi dan Informatika yang berbasis TI	1)Peningkatan sarana dan prasarana untuk mengikuti perkembangan dan majunya TIK	Meningkatkan sarana dan prasarana sesuai dengan perkembangan majunya TIK	Program pengkajian dan penelitian bidang informasi dan komunikasi	1.Pengkajian dan penelitian bidang informasi dan komunikasi

4	Peningkatkan penyebarluasan informasi Pembangunan Daerah kepada masyarakat	Terwujudnya Penyebarluasan informasi pembangunan daerah kepada masyarakat	Dengan adanya kelompok informasi masyarakat akan meningkatkan kesadaran masyarakat pentingnya informasi	Meningkatkan Sadar informasi masyarakat dengan optimalisasi dan memanfaatkan sarana dan prasarana yang tersedia Meningkatkan pemberdayaan kelompok informasi masyarakat	Program fasilitasi peningkatan SDM bidang komunikasi	1.Pembinaan, pengembangan dan pemberdayaan KIM
---	--	---	---	--	--	--